

RÉPUBLIK®
AGITATEUR D'ÉCOSYSTÈMES

DES ÉVÉNEMENTS QUI
LIBÈRENT LA PAROLE
ET CASSENT LES CODES



RÉPUBLIK



Une démarche unique dans le monde du B-to-B

Acteur de référence depuis 15 ans

RÉPUBLIK un état d'esprit différenciant :

- / La neutralité et l'indépendance
- / Une approche journalistique et décalée
- / Des formats innovants et disruptifs
- / La capacité à réunir les Top Décideurs des plus grandes entreprises
- / Le pouvoir de développer l'intelligence collective au service du business
- / 140 événements toute l'année

Et des valeurs..

Créativité, efficacité, convivialité.



AUJOURD'HUI, C'EST 12 RÉPUBLIKS



140 ÉVÉNEMENTS PROPRIÉTAIRES



DES FORMATS VARIES AU SERVICE DU BUSINESS

CLUBS
POUR LE RESEAU !

DAYS
POUR LE ROI !

LIVE
POUR BOOSTER !

MEDIAS
POUR ETRE VU !

TROPHÉES
POUR CRÉER L'ÉVÉNEMENT !





Les Days en One-to-One

250 donneurs d'ordres et prestataires réunis pendant deux jours dans un grand hôtel à Deauville.

Au programme :

Des rendez-vous en «one- to-one»,

Des ateliers disruptifs,

Des déjeuners et un dîner de gala pour refaire le monde.



/ Retail Days Printemps

/ Retail Days Automne

/ Resto Days

/ Supply Days Printemps

/ Supply Days Automne

/ Data Days

/ Disruptiv'Summit

/ Hactiv'Summit

/ FM Days

/ Workshow Days

/ HA Days – Verticale FM

/ HA Days – Verticale IT

/ HA Days – V. HA Responsables

/ HA Days – V. Travel Mobility

/ Vidéo Surveillance Days

/ Evenementiel Days

/ Securi'Days

RÉPUBLIK



Les Clubs

7 soirées VIP par an par club. Chaque dîner réunit, dans un lieux convivial, 25 décideurs parmi une liste de 300 personnalités.

C'est le soir, c'est convivial, confidentiel et animé comme une émission radio.

Les clubs sont financés par des sponsors.

- / Club Retail Talk (Directeur Marketing, digital & innovation)
- / Club Enseignes & Business (PDG, DG d'enseignes)
- / Club Data (Directeurs Data)
- / Club Disruptor (DSI, CTO, CDO ...)
- / Club Excellence FM (Directeurs FM et Global FM)
- / Club Haktiv'Talk (RSSI, Directeurs de la cybersécurité)
- / Club Manager Achats (Directeur des achats)
- / Club Planète Immo (Directeurs de l'immobilier)
- / Club Planète Sourcing (Directeurs achats groupe)
- / Club Securi'Date (Directeurs sûreté et sécurité)
- / Club Silvertalk (Dirigeants de la silver économie)
- / Club Sphère (Directeurs juridiques)
- / Club Top DET (Directeurs environnement de travail)
- / Club Travel Mobility (Acheteurs voyage et mobilité)





Les grands Oraux & les Trophées

1000 professionnels réunis dans un grand théâtre pour découvrir les dernières tendances et les principaux acteurs de l'écosystème...

Des événements dignes des plus grandes cérémonies, avec le rythme en plus.



/ Nuit du Commerce Connecté

/ Nuit de la Supply

/ Nuit de l'événementiel

/ IT Night

/ Cyber Night

/ Work Night

/ Trophées de la Sécurité

/ Trophées des Achats

/ Nuit de l'Innovation RH

/ Nuit de la RSE : Trophées de la RSE



Les Galas

Un dîner de gala pour 150 VIP triés sur le volet. Il est financé par la vente de tables et permet de récompenser les meilleurs décideurs de chaque écosystème.

L'occasion rêvée de nouer des relations privilégiées avec ceux qui comptent.

/ Gala du Green Retail

/ Gala IT Night

/ Gala des Achats

/ Gala de la Sécurité – Sûreté

/ Gala de la Supply

/ Gala du Work Night

/ Gala Cyber Night

/ Gala VIP de la Nuit du
Commerce Connecté



Les Médias

Des sites d'information pour suivre les stratégies, les innovations, les concepts de magasin et les tendances de transformation par écosystème. Une ligne éditoriale exigeante résolument pro-business. Une audience des grands décideurs de l'écosystème.

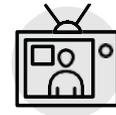
- / Republik Retail – Le Media
- / Republik HA – Le Media
- / Republik IT – Le Media
- / Republik Evenementiel – Le Media
- / Republik Workplace – Le Media
- / Republik Supply – Le Media
- / Republik Cyber – Le Media



Interviews



Analyses



Reportages



Sur-mesure

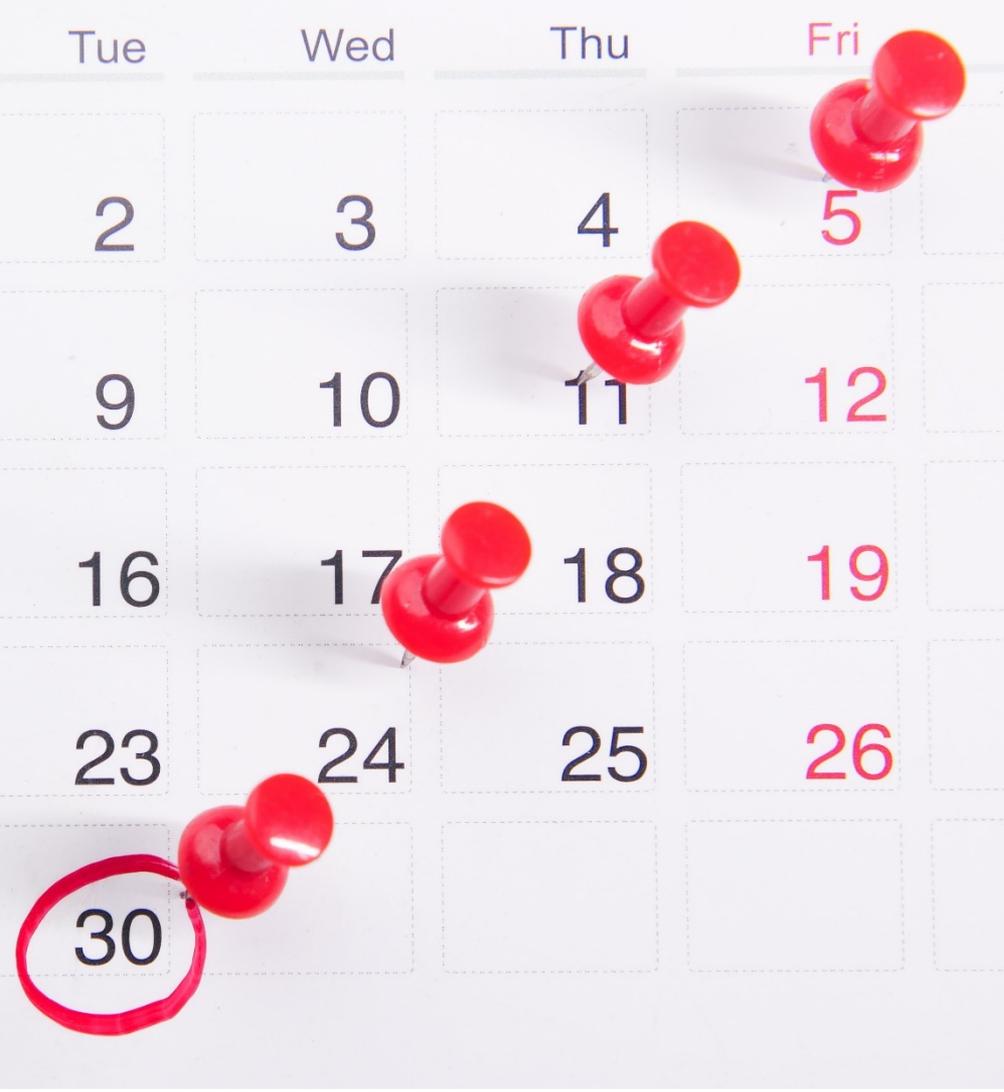
Séminaires, soirées, colloques, événements, webinar, voyages découvertes, expositions, petits déjeuners, animations de tables rondes et débats...

Contactez l'agence de la Républik.





LES ÉVÉNEMENTS REPUBLIK RETAIL



Le Calendrier de Républik Retail 2023

Retail Days Printemps – 7 & 8 Mars 2023 / Deauville

Resto Days – 27 & 28 Juin 2023 / Deauville

Gala du Green Retail – 4 Juillet 2023 / Paris

Retail Days Automne - 3 & 4 Octobre 2023 / Deauville

Grand Oral Nuit du Commerce Connecté - 19 Octobre 2023 / Paris

Nuit du Commerce Connecté - 20 Novembre 2023 / Paris

Club Enseignes & Business - 7 diners-débats par an / Paris

Club Retail Talk – 7 diners-débats par an / Paris

RETAILDAYS

Le sommet des dirigeants d'enseignes

RÉPUBLIK

RE-
TAIL



Retail Days : 2 jours d'immersion exceptionnels

Le rendez-vous incontournable des Top Executives du Retail.

Deux journées de business non-stop dans un grand hôtel de Deauville, pour faire du business comme nulle part ailleurs.

(1000 RDV en one-to-one - 9 ateliers-débats - 1 dîner de gala - 2 déjeuners d'affaires - 120 Top Executives - 60 prestataires ciblés - 100% Networking)

/ Retail Days Automne 3 & 4 Octobre 2023

"Une ambiance business, conviviale et bienveillante, des échanges riches et une organisation sans faille."





Nos promesses, vos bénéfices

Un accélérateur de rencontres

Un accélérateur de deals

Une séance de travail XXL

Une liberté de ton dans les échanges

Un événement business, convivial et sans langue de bois





Des ateliers-débats sans langue de bois

Exemples de thèmes (Mars 2023), places limitées à trois sponsors par atelier. Inclut la projection de 1 à 3 slides pour présenter un cas client ou une étude en lien avec le sujet

- #01** International Comment s'exporter ?
- #02** Paiement Quels leviers pour optimiser l'encaissement en ligne et en magasin?
- #03** RH Comment recruter quand la main d'œuvre manque ?
- #04** Marketing Quelles stratégies avec la fin des cookies ?
- #05** Web3 Un an après le buzz, quelles réalités dans le retail?
- #06** E-commerce Quelles solutions pour améliorer l'expérience client ?
- #07** Relation Client Comment se bâtir une vraie communauté ?
- #08** RSE: Location ou seconde main, quelles organisations adoptées pour être pérenne ?
- #09** Communication Quels leviers pour une communication efficace entre siège, franchisés et magasins?
- #10** Concept Comment adapter ses formats sans renier son ADN ?

Le programme des 2 jours

Mardi 07 mars 2023

- 8h00** **Paris – Porte de Saint Cloud**
Accueil des participants - petit-déjeuner
Départ - trajet en car vers Deauville
- 10h30** **Arrivée - Hôtel Le Royal de Deauville**
Accueil des participants dans le lobby Découverte des lieux + Réception des chambres
- 11h30** **Séance plénière - Casino de Deauville**
Avec présentation des dirigeants, des partenaires et du déroulement des 2 jours
- 12h30** **Déjeuner d'affaires - Casino de Deauville**
Repas assis et placé, dans le Salon Les Ambassadeurs
- 14h30** **Rendez-vous et Débats - Hôtel Le Royal de Deauville**
4 ateliers débats (50 min)
Jusqu'à 7 rendez-vous One-to-One (25 min)
- 18h30** **Pause - Quartier libre**
- 19h30** **Cocktail - Casino de Deauville**
Networking avec l'ensemble des participants
- 20h30** **Dîner de gala - Casino de Deauville**
Avec animation musicale
- 23h00** **After au Casino et Bar de l'hôtel Le Royal**

Mercredi 08 mars 2023

- 7h00** **Accueil petit-déjeuner - Hôtel Le Royal de Deauville**
Restitution des chambres avant 10h30 / Service bagagerie
- 9h30** **Rendez-vous et Débats - Hôtel Le Royal de Deauville**
3 ateliers débats (50 min)
Jusqu'à 6 rendez-vous One-to-One (25 min)
- 12h30** **Déjeuner d'affaires - Casino de Deauville**
Repas assis ou cocktail déjeuneratoire - Salon Les Ambassadeurs
- 14h00** **Rendez-vous et Débats - Hôtel Le Royal de Deauville**
3 ateliers débats (50 min)
Jusqu'à 5 rendez-vous One-to-One (25 min)
- 17h00** **Départ de l'hôtel**
Trajet en car vers Paris
- 19h30** **Arrivée sur Paris - Porte de Saint Cloud**

Livre d'OR



BW | Best Western
Hotels & Resorts

2 journées très réussies. Tout était parfait ! Une première pour moi, mais certainement pas une dernière!

DGA
BEST WESTERN



Lagardère
TRAVEL RETAIL

Retail Days m'a permis de rencontrer plusieurs prestataires pertinents en peu de temps dans un cadre sympa et convivial.

Chief Digital Officer
LAGARDERE TRAVEL RETAIL



CACHE CACHE

Retail Days m'a permis de rencontrer plusieurs prestataires pertinents en peu de temps dans un cadre sympa et convivial.

Directrice Marketing et omnicanal
CACHE CACHE



LVMH

Événement au top et superbe organisation.

Partnerships Director
LVMH



La Romainville
HOTELS & RESORTS

Une organisation et une efficacité au top ou comment joindre l'utile à l'agréable !

Directeur Général
LA ROMAINVILLE



Kaptain
Charlie

Superbe événement, avec des discussions très constructives et intéressantes, tant avec des personnes du retail, qu'avec des partenaires de l'événement !

Solutions consultant
KAPTAIN CHARLIE



Weldom
PARADISE OF PRODUCTIONS

Un moment de convivialité, d'efficacité et d'ouverture ... le combo gagnant !

Directeur des Opérations & de
la Transformation
WELDOM



SheerID

Retail Days est l'un des rares événements B2B pour lequel on accède - en tant que partenaire - à une audience très qualifiée, de très bon niveau (CMO, CEO,...), et dont le format permet les rencontres et les discussions de fond (grâce notamment aux rencontres de 30 mn)

VP of Sales EMEA
SHERID



Mobivia

“Le meilleur event "Retail x Tech" tout simplement !”

**Directeur Général Nouvelles Mobilités
MOBIVIA**



FNAC DARTY

“ Format hyper-convivial et efficace, avec un mix one to one et ateliers. ”

**Directeur E-commerce
FNAC DARTY**



LA POSTE

“ Les Retail Days sont d'une excellente qualité : l'organisation, l'accueil, la disponibilité, le sourire et l'implication. Merci de nous avoir gratifié d'un contenu et d'invités aussi riches. Les échanges et rencontres ont été très intéressants. ”

**CTO E-Commerce
LA POSTE**



abrisud

“ Excellente organisation, précise et pertinente. Audience de haute qualité ! Ambiance relax mais sérieuse. ”

**Président
ABRISUD**



ATOL
MON OPTICIEN

“ Tout simplement fantastique ! ”

**Directrice Exécutive
ATOL**



“ Les Retail Days se démarquent des autres événements avec un format beaucoup plus exclusif, qui apporte de la qualité dans les échanges et une vraie convivialité. L'organisation, le choix des sponsors et des enseignes, le rythme des deux jours, les contenus des ateliers, en font un événement remarquable et qui de mon côté a généré la signature de contrats !

**Directrice Marketing & Digital &
Expérience Client
O2**



DEKRA

“ Un moment convivial d'échanges et de partages avec des intervenants de qualité. Cela m'aura permis d'initier de futurs RDV pour des POC. ”

**Directrice Générale
DEKRA AUTOMOTIVE**



IKKS

“ Un espace de respiration pour prendre du recul ; un gain de temps pour des prises contacts utiles ; un temps d'échange avec mes homologues, qu'ils soient acteurs de notre domaine d'activité ou pas. Une édition très riche et une belle organisation ! Merci pour l'invitation. ”

**Directeur Général Adjoint
IKKS**



direct+
optic & audition

“c'était une 1ère pour moi et j'avoue avoir été bluffée tant par la qualité des échanges, des contenus que des presta présents et de l'organisation Bravo, c'est un bel événement riche et convivial. ”

**Directrice Communication
DIRECT OPTIC**



RESTO★DAYS

27 et 28 juin 2023 à l'hôtel Le Royal Deauville

RÉPUBLIK

RE-TAIL

Resto Days : 2^{ème} édition

(Monde du CHR) - *Les 27 & 28 Juin 2023*

RESTO DAYS est l'événement tech qui réunit les acteurs clés de la restauration et de l'hôtellerie !

Cette seconde édition réunira 80 acteurs majeurs de ce secteur. Au programme, les mêmes temps forts qui ont fait le succès de Retail Days : du networking high level, des échanges sans langue de bois et des prestataires innovants. Le tout au service du business.

Deux déjeuners, un diner de gala, 9 ateliers débats animés comme à la radio et 800 rendez-vous « one to one » de 25 minutes chacun.

Business, innovation et convivialité sont les maîtres mots de **RESTO DAYS**.





RETAILTALK

RÉPUBLIK

RE-
TAIL

RETAIL TALK

Le Club des Directions Retail



Retail Talk : Le club des Directeurs du Retail

Le Club Retail Talk réunira, dès Janvier 2023 et 7 fois par an les directeurs du Retail (Directeur marketing, digital, retail, Innovation, DSI, etc.), pour échanger et débattre autour d'une thématique, dans un cadre confidentiel, convivial et sans langue de bois.

(les dates peuvent être modifiées)



/ 12 Janvier 2023

/ 7 Septembre 2023

/ 16 Février 2023

/ 13 Novembre 2023

/ 29 Mars 2023

/ 11 Décembre 2023

/ 10 Mai 2023

A man in a dark suit, white shirt, and red and white striped tie is shown from the chest up. He is wearing large, bright red boxing gloves with black wristbands. His hands are clenched into fists in front of his chest. The background is a dark, textured grey.

ENSEIGNES & BUSINESS

RÉPUBLIK

**RE-
TAIL**



Enseignes & Business : Le club des Patrons d'enseignes

Le Club Enseignes & Business réunit 7 fois par an les dirigeants d'enseignes et de marques du Retail (Président, Directeur Général, et assimilés), pour échanger et débattre autour d'une thématique, dans un cadre confidentiel, convivial et sans langue de bois.

(les dates peuvent être modifiées)

/ 19 Janvier 2023

/ 13 Septembre 2023

/ 23 Mars 2023

/ 8 Novembre 2023

/ 19 Avril 2023

/ 7 Décembre 2023

/ 25 Mai 2023



NUIT DU COMMERCE CONNECTÉ

RÉPUBLIK

RE-
TAIL



10e Nuit du Commerce Connecté

La Nuit du Commerce Connecté est l'événement incontournable du retail et de l'innovation. Les Trophées sont décernés par 25 PDG et DG du retail devant plus de 1000 personnes réunis au théâtre Mogador.

C'est l'occasion pour les candidats de se benchmarker et de rencontrer les plus grands dirigeants d'enseignes en France.

- / **+1000** invités à la cérémonie
- / **25** jurés d'exception PDG – DG
- / **120** Projets innovants



Un jury de haut vol

Le jury des Trophées de la Nuit du Commerce Connecté est composé de 25 PDG et DG.

Chaque année, de nouveaux dirigeants participent aux Trophées du Commerce Connecté pour sourcer les dernières innovations et découvrir les nouveautés du moment.

Durant le Grand Oral, les candidats ont 3 minutes pour les convaincre suivi de 3 minutes de questions et réponses.

Quatre critères pris en compte :

- / Innovation et originalité
- / Efficacité et retour sur investissement
- / Qualité de la présentation
- / Pérennité et duplication



Tout un écosystème réuni

1000 acteurs de l'écosystème retail seront réunis pour l'événement majeur de la filière.

/ Des interventions live de courte durée toute la soirée.

/ Visibilité des projets présentés par les fournisseurs aux retailers.

/ Un cocktail networking géant et un after VIP.

/ Nouvelles opportunités dans un moment de convivialité !

/ Présentation d'une centaine de solutions, projets, services, idées innovantes sur le retail et son devenir.



LES DATES DU CONCOURS

LUNDI

20

MARS

**OUVERTURE
DES
CANDIDATURES**



Toutes les équipes ou entreprises porteuses d'un projet innovant pour le retail ou l'e-commerce s'inscrivent sur notre plateforme.

JEUDI

19

OCTOBRE

**PRÉSENTEZ
VOTRE
PROJET**



Pitch à huis clos de chaque candidat devant le jury. 6 minutes pour convaincre (3min de Pitch, 3 min de Q&R).
Vote à bulletin secret.

LUNDI

20

NOVEMBRE

**PARTICIPEZ À
LA CÉRÉMONIE DE
REMISE DES PRIX**



Véritable cérémonie des oscars du retail! Remise des Trophées, tables rondes, présentations des projets gagnants.

TROIS CATEGORIES

Fournisseur
Innovant

CATÉGORIE 1



Fournisseur de solution, éditeur, intégrateur, créateur d'application, qui propose une innovation aux retailers dans les domaines de la fidélisation et l'acquisition client, de l'analyse Data, des solutions de paiement, de l'animation du point de vente ou encore de la logistique...

Retailer
Innovant

CATÉGORIE 2



Réseau d'enseignes, commerçant indépendant, marque ou zone de chalandise (ville, centre commercial, gare...) qui a mis en place une ou plusieurs solutions connectées (solution de tout type), qui a apporté un bénéfice réel pour sa clientèle ou son chiffre d'affaires.

Collaboration
Retailer/Fournisseur

CATÉGORIE 3



Un fournisseur et un retailer qui ont monté ensemble un projet qui propose une innovation dans les domaines de la fidélisation et l'acquisition client, de l'analyse Data, des solutions de paiement, de l'animation du point de vente ou encore de la logistique...
Présentation conjointe recommandée.

Pour candidater



Tarifs pour le dossier de candidature :

/ 590€ pour les entreprises ayant réalisé moins de 3 M€ de CA en 2022

/ 990€ pour les entreprises ayant réalisé plus de 3 M€ de CA en 2022



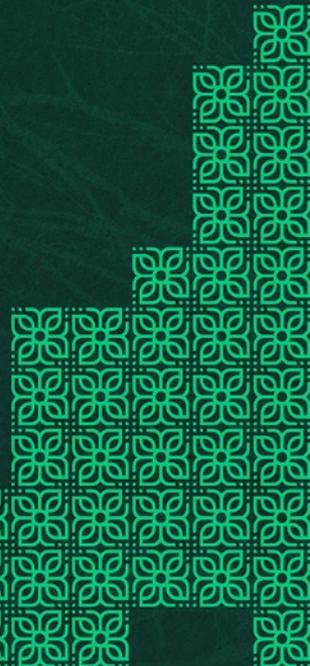


4 juillet 2023

Paris



GALA DU GREEN RETAIL



RÉPUBLIK

RÉTAIL



4 juillet 2023

Paris



GALA DU GREEN RETAIL

Gala du Green Retail

Le Gala du Green Retail réunira 200 VIP qui viendront élire les Irokos du Retail le 4 juillet prochain.

L'iroko est l'arbre champion de la captation de CO2 et le début de la soirée sera l'occasion de découvrir une quinzaine d'initiatives qui viennent baisser l'empreinte carbone des marques et enseignes, et favorise un commerce plus durable.

- / 2 minutes de pitch pour 2 minutes d'échanges.
- / Un vote en direct aura lieu en fin de soirée pour décerner les Irokos du Retail.
- / 10 chroniqueurs, des retailers et des prestataires, viendront apporter leur vision lors de la soirée
- / La soirée sera filmée et les interventions seront partagées avec les finalistes.



4 juillet 2023

Paris

GALA DU GREEN RETAIL

RÉPUBLIK

RETAIL

Le Commerce durable à l'honneur

Le Gala du Green Retail est l'événement incontournable pour échanger sur le commerce durable et les enjeux de la filière en matière de RSE.

/ Positionnez-vous sur le Green Retail en valorisant votre expertise comme chroniqueur et en partageant votre vision du commerce durable.

/ Un cocktail networking géant en début de soirée.

/ Echangez avec des décideurs lors du diner et créer de nouvelles opportunités.

/ Inspirez vous des différentes initiatives de commerce durable avec l'intervention d'une quinzaine de projets.



RÉPUBLIK

RETAIL



**SAVE THE DATE
2023**

RÉPUBLIK

RETAILDAYS

Le sommet des dirigeants d'enseignes

RÉPUBLIK

RETAIL DAYS

Le sommet des dirigeants d'enseignes

2J À DEAUVILLE

07 & 08 mars 2023

03 & 04 octobre 2023



RESTO DAYS

Le sommet des dirigeants de l'hôtellerie & restauration

2J À DEAUVILLE

27 & 28 Juin 2023

CLUB ENSEIGNES & BUSINESS

Le club des patrons d'enseignes

19-22H

/ 19 Janvier 2023 / 13 Septembre 2023

/ 23 Mars 2023 / 8 Novembre 2023

/ 19 Avril 2023 / 7 Décembre 2023

/ 25 Mai 2023



CLUB RETAIL TALK

19-22H

Le club des directions d'enseignes

/ 12 Janvier 2023 / 7 Septembre 2023

/ 16 Février 2023 / 13 Novembre 2023

/ 29 Mars 2023 / 11 Décembre 2023

/ 10 Mai 2023



NUIT DU COMMERCE CONNECTÉ

RÉPUBLIK

NUIT DU COMMERCE CONNECTÉ

Véritable Cérémonie des Oscars du retail

GRAND ORAL

19 Octobre 2023

CÉRÉMONIE

20 Novembre 2023



Gala Du Green
Retail

4 Juillet 2023



22 quai Gallieni
92150 Suresnes
www.republikgroup.fr

Retrouvez toutes les informations
sur vos événements Retail :

www.republikgroup-retail.fr

Vos contacts



Clotilde CHENEVOY

Directrice de Republik Retail

07.50.03.96.57 | c.chenevoy@republikgroup.fr



Mélanie BLANCHARD

Responsable Relation Décideurs

07.67.98.03.68 | m.blanchard@republikgroup.fr



Sandrine KAMDEM

Responsable Relation Décideurs

06.60.05.24.61 | s.kamdem@republikgroup.fr

RÉPUBLIK®
AGITATEUR D'ÉCOSYSTÈMES